

WESTDEUTSCHE ZEITUNG PLUS

Westdeutsche Zeitung • Solinger Tageblatt • Remscheider General-Anzeiger



PRIVATPREISLISTE - 2022

Gültig ab 1. Januar 2022 | 42103 Wuppertal | Nielsen II

Inhaltsverzeichnis

Kompetenz auf allen Kanälen	3
Leistungswerte	4
Informationen zur Anzeigenaufgabe	5, 6
Stellengesuchsanzeigen	7
Immobilien gesuchsanzeigen	8
KFZ-Anzeigen	9
Hobbymarktanzeigen	10
Treffpunktanzeigen	11
Familienanzeigen	12
Glückwunschanzeigen	12

Traueranzeigen	13
Danksagungsanzeigen	13
Trauerportal	14
Traueranzeigen Muster	15
Danksagungsanzeigen Muster	15
Preise für abweichende Formate	16
Schmuckmotive	17
Kontakt	18
Serviceadressen	18
Allgemeine Geschäftsbedingungen	19

Kompetenz auf allen Kanälen

Nachrichten zum Anfassen: Die Westdeutsche Zeitung

Die **Westdeutsche Zeitung** ist eine der großen Regionalzeitungen Deutschlands und erscheint im Verlag Westdeutsche Zeitung GmbH & Co. KG. Sie ist ein wichtiges regionales Sprachrohr im Bereich der Städtelandschaft Wuppertal, Düsseldorf und Krefeld und erreicht circa 238.000¹⁾ Leser täglich.

Lokal, regional, weltweit: wz.de

Das **Online-Portal wz.de** ist die Adresse für aktuelle Meldungen, spannende Hintergründe und ausführliche Berichterstattungen – 24 Stunden am Tag, 7 Tage die Woche. Hierbei stehen besonders die einzigartigen lokalen Inhalte aus dem Verbreitungsgebiet im Fokus, welche mit ihrer thematischen Vielfalt monatlich über eine Million²⁾ Leser aus ganz Deutschland erreichen. Mit einer kostenlosen Registrierung können die Nutzer die Webseite personalisieren und individuell nach ihren Interessen gestalten.

Mit dem **Datingportal wz-schatzsuche.de** ist es für unsere Leser leicht, Singles in der eigenen Umgebung zu finden. Das Internet-Portal funktioniert überall, da die Seite sich an jedes Endgerät optimal anpasst.

Alle Traueranzeigen, Danksagungen und Jahresgedenken in der WZ werden auf unserem **Trauerportal wz-trauer.de** veröffentlicht, und stehen dort Angehörigen und Freunden als Ort der gemeinsamen Trauer zur Verfügung.

Das **Azubiportal azubistartpunkt.de** bietet angehenden Azubis, Schulabsolventen, Schülern und Studienabbrechern in den Regionen Wuppertal, Düsseldorf und Krefeld Informationen zu Berufsbildern und Studiengängen sowie Unternehmensprofile und Stellenanzeigen.

Anzeigen der Märkte Immobilien, Auto, Freizeit, Hobby, Arbeitsgesuche, Arbeitsangebote und Hauspersonal werden immer auch auf dem Internetportal **wz-markt.de** und Stellenanzeigen auf **WZplus-Jobs.de** veröffentlicht.

Mit ihren überregionalen und lokalen **Facebook-Seiten** steht die Westdeutsche Zeitung im direkten Austausch mit ihren Fans und Abonnenten.

Neue Form, gewohnte Qualität: WZ E-Paper und App

Das **WZ E-Paper** beinhaltet alle Stärken der Zeitung und bietet den Lesern viele weitere Vorteile: Die Leser haben Zugriff auf alle Ausgaben der Westdeutschen Zeitung und das schon ab 22 Uhr am Vorabend des regulären Erscheinungstermins, zudem ist das WZ E-Paper nach dem Download auch offline verfügbar. Die E-Paper-App bietet darüber hinaus einen Newsticker mit aktuellen Nachrichten, Artikeldarstellung im eigenen Fenster und einen Beilagen-Slider mit aktuellen Angeboten.

Unsere **WZ News App** beinhaltet alle Nachrichten und ausführliche Berichterstattungen aus der Region und bietet den Nutzern eine komfortable Bedienung und eine schnelle Lade-Geschwindigkeit. Zudem verfügt die App über eine Push-Funktion und benachrichtigt die Nutzer bei aktuellen Meldungen.



1) MA 2021

2) AGOF daily digital facts 2021 / 07-09 (Basis: 16 Jahre und älter)

Leistungswerte / Leseranalyse print

Westdeutsche Zeitung plus¹⁾

353.000 Leser pro Ausgabe

- 47 % unserer Leser sind zwischen 30 und 59 Jahre alt.
- 37 % haben Abitur/Hochschulreife/abgeschlossenes Studium
- 43 % der Leser wohnen im eigenen Haus oder besitzen eine Eigentumswohnung.
- 41 % der Leser verfügen über ein Haushaltsnettoeinkommen von 2.000,- € und mehr.



WZ plus = WZ + ST + RGA

- 20001 Westdeutsche Zeitung (WZ)
- 20573 Solinger Tageblatt (ST)
- 20575 Remscheider General-Anzeiger (RGA)
- 20100 Bergischer Raum
- 20170 Region Düsseldorf
- 20370 Region Krefeld
- 20270 Region Wuppertal
- 20103 Düsseldorf EXPRESS

Leistungswerte

wz.de²⁾

1,24 Mio. Unique User auf wz.de

- 51 % sind weiblich, 49% sind männlich
- 19% sind zwischen 16 und 29 Jahre alt
- 30% sind zwischen 30 und 49 Jahre alt
- 52% sind 50 Jahre oder älter
- 36% haben Abitur/ Hochschulabschluss
- 34% verfügen über mehr als 2.000 €
- 69% sind berufstätig bzw. in Ausbildung/Studium



Digital-Nutzer pro Monat

Portal	Unique User ²⁾	Page Impressions ³⁾	Facebook-Followers ⁴⁾
wz.de	1,24 Mio.	6,37 Mio.	über 90.000
rga.de	0,16 Mio.	1,09 Mio.	über 19.000
solinger-tageblatt.de	0,28 Mio.	1,36 Mio.	über 26.000

1) lt. MA 2021 2) AGOF daily digital facts 2021 / 07-09 (Basis: 16 Jahre und älter)

3) WZ: IWV Online 2021 / 07-09 4) lt. Facebook Business Manager 2021 / 11

Informationen zur Anzeigenaufgabe

Vier Möglichkeiten zur Anzeigenaufgabe

1 Internet

anzeigen.wz.de

E-Mail: anzeigen@wz.de

2 Schriftlich/per Fax

Westdeutsche Zeitung GmbH & Co. KG,
Ohligsmühle 7-9, 42103 Wuppertal, Fax: 0202 717-2669

3 Telefonisch

Wuppertal	0202 717-1
Düsseldorf	0211 8382-1
Krefeld	02151 855-1

4 Persönlich

In einer der Geschäftsstellen oder WZ-Punkte in
unserem Verbreitungsgebiet. (Siehe Seite 18)

Anzeigenschluss

Allgemein: 2 Werktage vor Erscheinen, 18 Uhr.

Marktanzeigen (Stellen etc.): 2 Werktage vorher, 18 Uhr;
für Samstag 16 Uhr

Reisemagazin (Sa): Montag, 18 Uhr.

Familienanzeigen: Vortag 18 Uhr.

Familienanzeigen mit Düsseldorf Express: Vortag 9:30 Uhr.

Express-Anzeigen: 2 Werktage vorher, 10 Uhr.

Zu den angegebenen Anzeigenschlusszeiten müssen Ihre Anzeigen
fertiggestellt sein. Bitte berücksichtigen Sie längere Vorlaufzeiten für
die Beratung, Gestaltung Ihrer Anzeigen und evtl. Korrekturabzüge.

Bankverbindung

Deutsche Bank AG Wuppertal
BLZ: 330 700 90 — Kto.Nr.: 110 139 300
IBAN: DE14 3307 0090 0110 1393 00
SWIFT-Code/BIC: DEUTDEDWXXX
Gläubiger-ID: DE14ZZZ00000072467

Zahlungsbedingungen

Innerhalb 14 Tagen ohne Abzug.

Informationen zur Anzeigenaufgabe

Spaltenbreite

Die Breite Ihrer Anzeige wird in Spalten gemessen. Der Satzspiegel der Westdeutschen Zeitung erlaubt 7 Spalten.

In Millimetern bedeutet das:	1 Spalte	2 Spalten	3 Spalten	4 Spalten	5 Spalten	6 Spalten	7 Spalten
	45 mm	91,6 mm	138,3 mm	185 mm	231,6 mm	278,3 mm	325 mm

Für die Preisberechnung gilt:
Spaltenzahl x Höhe in mm x Millimeterpreis

Berechnungsbeispiel - Die Anzeige ist 2 Spalten breit und 10 mm hoch, der Anzeigenpreis ist also:
2 x 10 x Millimeterpreis

Alle angegebenen Preise sind inklusive MwSt. Bei der Berechnung des Anzeigenpreises kann dies zu Rundungsdifferenzen führen

Fließsatz

Bei dieser Anzeigenform handelt es sich um reine Textanzeigen ohne weitere grafische Gestaltungselemente in der Grundschrift des Anzeigenteils. In eine Zeile passen ca. 32 Anschläge. Eine Zeile ist ca. 3 mm hoch. Mindestberechnung bei Fließsatzanzeigen: 6 mm.

Fließsatzanzeige: Das ist ein Fließsatz, das ist ein Fließsatz. Das ist ein Fließsatz, das ist ein Fließsatz. Das ist ein Fließsatz.

Gestaltete Anzeige

Soll Ihre Anzeige Gestaltungselemente enthalten, z.B. Rahmen, Foto etc., so wird die Anzeige zum Millimeterpreis für gestaltete Anzeigen berechnet. Mindestgröße für gestaltete Anzeigen ist 1 Spalte/10 mm hoch.

Farbanzeigen

Ihre Anzeige kann wahlweise auch in Farbe veröffentlicht werden. Hierfür gilt der jeweils in der Spalte „4c-Preis“ aufgeführte Preis.

Chiffregebühr

Bei Abholung 3,00 €, bei Zusendung 9,00 € inkl. MwSt. je Veröffentlichung. Die Chiffregebühr wird auch erhoben, falls keine Offerten vorliegen.

Stellengesuche

Preisermäßigte Festformate für Stellengesuche*

BE-Nummer	Ausgabe	1 Sp/40 mm	1 Sp/70 mm	2 Sp/40 mm	2 Sp/55 mm	2 Sp/70 mm
20002 WZ/X	WZ-Gesamt/D EXPRESS	38,89 €	48,89 €	59,89 €	69,89 €	89,89 €
20152 DBR	Region D/Berg. Raum	38,89 €	48,89 €	59,89 €	69,89 €	89,89 €

* Preise incl. Onlineverlängerung und MwSt., jedoch zzgl. Chiffre (3 € Abholung/9 € Zusendung). Anzeigen werden immer für 30 Tage auf wz-markt.de digital veröffentlicht.

Beispiele:

Bürofachkraft WANTED?
hier bin ich!

Quereinsteiger Handwerk
sucht neues Arbeitsfeld.
Technisches Verständnis, sicherer Umgang mit Kunden,
sorgfältiges Arbeiten und Teamfähigkeit
zeichnen mich aus.
Zuschriften bitte unter XXXX XXX XXX
an diese Zeitung

Finanzbuchhalterin
55 Jahre, flexibel und
motiviert, mit langjähriger
Erfahrung im Mittelstand
sucht zum 1.9.
neue Herausforderung
Zuschriften bitte unter
XXXX XXX XXX
an diese Zeitung

Leiterin Einkauf und Logistik
sucht neue Herausforderung in der
Werkzeugindustrie.
Als langjährig erfolgreich agierende Führungskraft (Ein-
kauf) möchte ich zum Erreichen Ihrer Unternehmens-
ziele beitragen. Ich bin eine sehr aufgeschlossene, loyale
und motivierte Führungskraft mit hoher Leistungs-
und Erfolgsorientierung.
☒ 0577 11009592 an diese Zeitung

Immobilien-Anzeigen

Fließsatz 1 Spalte / bis 5 Zeilen

BE-Nummer	Ausgabe	Preis ¹⁾
20003 WZP	WZ plus	43,02 €
20150 DNR	Düsseldorf/Niederrhein	33,02 €
20151 DNRX	Düsseldorf/Niederrhein/Düsseldorf EXPRESS	38,02 €
20008 DW	Düsseldorf/Wuppertal	38,02 €
20270 W	Wuppertal	33,02 €

Als Toppings können dazu gebucht werden:

- je 1 Mehrzeile → 2,99 €
- Farbe → 5,99 €
- Foto → 5,99 €

Wiederholer-Nachlass: Buchen Sie direkt 4 unveränderte Wiederholungen mittwochs und samstags (je nach Starttag) in Folge für 19,99 €.

Festgrößen für gestaltete Anzeigen mit Rahmen in der Belegung 20003 WZ plus (sw-4c):

- 1 Sp/30 mm → 66,03 €
- 1 Sp/50 mm → 102,03 €
- 2 Sp/60 mm → 192,03 €

Alle o.g. Preise incl. unserem Onlineportal. Immobilien-Anzeigen werden immer auch 30 Tage auf unserem Online-Portal wz-markt.de veröffentlicht. Durch die Angabe einer E-Mail Adresse bei der Anzeigenaufgabe können Sie der Anzeige auf wz-markt.de weitere Inhalte hinzufügen.

Beispiele:

Fließsatzanzeigen mit Preisen in der Belegung 20003 WZ plus.

The image shows three overlapping real estate advertisement cards. Each card has a green circular price tag in the top left corner. The text on the cards is:

1. Card (top right): Price 43,02 €. Text: "Junge Familie mit 2 Kindern und Hund sucht in W-Beyenburg/Ronsdorf ruhige 3-4 Zi.-Whg., ca. 90m², KDB, Balkon/Terrasse, bis 750 € KM, ☎ 12345/678910, abends 12345/1234567".

2. Card (middle): Price 49,01 €. Text: "Junge Familie mit 2 Kindern und Hund sucht in W-Beyenburg/Ronsdorf ruhige 3-4 Zi.-Whg., ca. 90m², KDB, Balkon/Terrasse, bis 750 € KM, ☎ 12345/678910, abends 12345/1234567".

3. Card (bottom): Price 49,01 €. Text: "Junge Familie mit 2 Kindern und Hund sucht in W-Beyenburg/Ronsdorf ruhige 3-4 Zi.-Whg., ca. 90m², KDB, Balkon/Terrasse, bis 750 € KM, ☎ 12345/678910, abends 12345/1234567".

Below the cards is a photograph of a modern living room with a white sofa, a coffee table, and a television on a wall-mounted stand.

¹⁾ Preise nur gültig für private Mietgesuche. Immobilienkaufgesuche und Immobilienverkäufe werden zum gewerblichen Preis abgerechnet. Preise auf Anfrage.

Kfz-Anzeigen

Preisermäßigtstes Festformat Kfz Angebot

BE-Nummer	Ausgabe	Fließsatz 1 Spalte / bis 5 Zeilen
20004 WZPX	WZ plus mit Düsseldorf EXPRESS	29,99 €

Als Toppings können dazu gebucht werden:

- je 1 Mehrzeile → 2,99 €
- Farbe → 5,99 €
- Foto → 5,99 €

Wiederholer-Nachlass: Buchen Sie direkt 4 unveränderte Wiederholungen mittwochs und samstags (je nach Starttag) in Folge für 19,99 €.

Festgrößen für gestaltete Anzeigen mit Rahmen in der Belegung 20003 WZ plus (sw-4c):

- 1 Sp/15 mm → 23,99 €
- 1 Sp/20 mm → 28,99 €
- 1 Sp/30 mm → 43,99 €
- 1 Sp/50 mm → 59,99 €

Alle o.g. Preise incl. unserem Onlineportal. KFZ-Anzeigen werden immer auch 30 Tage auf unserem Online-Portal wz-markt.de veröffentlicht. Durch die Angabe einer E-Mail Adresse bei der Anzeigenaufgabe können Sie der Anzeige auf wz-markt.de weitere Inhalte hinzufügen.

Beispiele:

Fließsatzanzeigen mit Preisen in der Belegung 20004 WZPX .

The image shows three overlapping examples of car advertisements for a Ford KA. Each advertisement includes a price tag in a green circle and a photo of the car. The text for each ad is as follows:

- Top ad (Price: 29,99 €):** Ford KA, limette, Erstzulassung 01/2011. 75.000 km, Zustand: Sehr gepflegt, WR, Radio/CD, grüne Plakette, Preis VB 4.000 €, aus gesundheitlichen Gründen abzugeben. ☎ 0123-123456
- Middle ad (Price: 35,98 €):** Ford KA, limette, Erstzulassung 01/2011. 75.000 km, Zustand: Sehr gepflegt, WR, Radio/CD, grüne Plakette, Preis VB 4.000 €, aus gesundheitlichen Gründen abzugeben. ☎ 0123-123456
- Bottom ad (Price: 35,98 €):** Ford KA, limette, Erstzulassung 01/2011. 75.000 km, Zustand: Sehr gepflegt, WR, Radio/CD, grüne Plakette, Preis VB 4.000 €, aus gesundheitlichen Gründen abzugeben. ☎ 0123-123456

Hobbymarkt

Hobbymarkt - preisermäßigte gestaltete Festformate

gestaltete Festformate, s/w bis 4c

BE-Nummer	Ausgabe	1 Sp/15 mm	1 Sp/20 mm	1 Sp/30 mm	1 Sp/50 mm	1 Sp/80 mm
20003 WZP	WZ plus	20,99 €	24,99 €	36,99 €	49,99 €	74,99 €

Die Hobbybörse erscheint mittwochs und samstags

Hobbymarkt - preisermäßigte Fließsatzanzeigen

Fließsatzanzeigen, 1 Spalte / bis 5 Zeilen

BE-Nummer	Ausgabe	Preis
20003 WZP	WZ plus	29,99 €
20150 DNR	Düsseldorf/Niederrhein	19,99 €
20151 DNRX	Düsseldorf/Niederrhein/Düsseldorf EXPRESS	24,99 €
20008 DW	Düsseldorf/Wuppertal	24,99 €
20270 W	Wuppertal	19,99 €

Die Hobbybörse erscheint mittwochs und samstags

Als Toppings können zum Fließsatzangebot des Hobbymarktes gebucht werden:

je 1 Mehrzeile → 2,99 € | Farbe → 5,99 € | Foto → 5,99 €

Wiederholer-Nachlass:

Buchen Sie direkt 4 unveränderte Wiederholungen in Folge für 19,99 €. Ein Rubrikenwechsel ist nicht möglich.

Alle angegebenen Preise inklusive Mehrwertsteuer.

Alle Anzeigen inklusive 30 Tage Onlinestellung auf wz-markt.de

Beispiele
Hobbymarkt:
Preis bei 20003
WZ plus

Große Spieluhr als drehendes Pferdekarussell, Höhe ca. 27cm, Durchmesser ca. 16cm, Familien-Erbstück, ca. um 1920, voll funktionstüchtig, Preis VB, 12345/678910 29,99 €

Große Spieluhr als drehendes Pferdekarussell, Höhe ca. 27cm, Durchmesser ca. 16cm, Familien-Erbstück, ca. um 1920, voll funktionstüchtig, Preis VB, 12345/678910 35,98 €

Große Spieluhr als drehendes Pferdekarussell, Höhe ca. 27cm, Durchmesser ca. 16cm, Familien-Erbstück, ca. um 1920, voll funktionstüchtig, Preis VB, 12345/678910 35,98 €

Beispiele Hobbymarkt
Festformate:

Spieluhr
drehendes Pferdekarussell, Höhe ca. 27 cm, Durchmesser ca. 16 cm, um 1920, voll funktionstüchtig, Preis VB.
☎ 0123-456789

Große Spieluhr
als drehendes Pferdekarussell, Höhe ca. 27 cm, Durchmesser ca. 16 cm, Familien-Erbstück, ca. um 1920, voll funktionstüchtig, der Traum aller Sammlerherzen
Preis VB.
☎ 0123-456789

Sehr große Spieluhr
als drehendes Pferdekarussell, Höhe ca. 47 cm, Durchmesser ca. 25 cm, Familien-Erbstück, ca. um 1920, voll funktionstüchtig, der Traum aller Sammlerherzen.
Kann gerne besichtigt werden.
Terminvereinbarung bitte telefonisch nur nach 18:00 Uhr. Preis VB.
☎ 0123-456789

Treffpunkt

Preisermäßigttes Festformat Treffpunkt

BE-Nummer	Ausgabe	Fließsatz 1 Spalte / bis 5 Zeilen
20004 WZPX	WZ plus mit Düsseldorf EXPRESS	29,99 €

Preis zzgl. Chiffregebühr. Der Treffpunkt erscheint mittwochs und samstag

Als Toppings können dazu gebucht werden:

- je 1 Mehrzeile → 2,99 €
- Farbe → 5,99 €
- Foto → 5,99 €

Wiederholer-Nachlass: Buchen Sie direkt vier unveränderte Wiederholungen mittwochs und samstags in Folge für 19,99 €.

Chiffre:

- Abholung → 3,00 €
- Zusendung → 9,00 €

Festgrößen für gestaltete Anzeigen mit Rahmen in der Belegung 20004 WZPX (sw-4c):

- 1 Sp/15 mm → 29,99 €
- 1 Sp/20 mm → 35,97 €
- 1 Sp/30 mm → 44,95 €
- 1 Sp/50 mm → 65,87 €

Alle o.g. Preise incl. unserem Onlineportal. Treffpunkt-Anzeigen werden immer auch 30 Tage auf unserem Online-Portal wz-markt.de veröffentlicht. Durch die Angabe einer E-Mail Adresse bei der Anzeigenaufgabe können Sie der Anzeige auf wz-markt.de weitere Inhalte hinzufügen.

Alle angegebenen Preise inklusive Mehrwertsteuer.

Beispiele:

29,99 €

Kino, Kunstausstellungen, Veranstaltungen in symphatischer anregender Gesellschaft ein doppelter Genuss! Er, 53 J., sucht Leute, 50+, mit diesen Interessen, ☎ 12345/678910

Kino, Kunstausstellungen, Veranstaltungen in symphatischer anregender Gesellschaft ein doppelter Genuss! Er, 53 J., sucht Leute, 50+, mit diesen Interessen, ☎ 12345/678910

35,98 €

Kino, Kunstausstellungen, Veranstaltungen in symphatischer anregender Gesellschaft ein doppelter Genuss! Er, 53 J., sucht Leute, 50+, mit diesen Interessen, ☎ 12345/678910

35,98 €



Willst Du mit mir (Gassi) geh'n? Mein Frauchen ist nicht mehr so gut zu Fuß und ich bin zwar lebhaft, aber auch ganz lieb. Wenn Du mich kennenlernen willst, ruf doch mal an: ☎ 0123/45 67 89



Bundesliga wollen wir nicht, aber Feierabend ein paar Bälle ins Torßen wär doch klasse! Falls Du Lust dazu hast, melde Dich unter: ☎ 45/678109



Kino, Kunstausstellungen, Veranstaltungen in symphatischer anregender Gesellschaft ein doppelter Genuss! Er, 53 J., sucht Leute, 50+, mit diesen Interessen, ☎ 12345/678910

Familien- und Grußanzeigen

Preisermäßigte Festformate für Gruß-, Geburts-, Verlobungs-, Hochzeits-, Kommunions- und Konfirmationsanzeigen sowie Danksagungen zu diesen Anlässen.

BE-Nummer	Ausgabe	1 Sp/40 mm	1 Sp/100 mm 2 Sp/50 mm	2 Sp / 90 mm 3 Sp / 60 mm 4 Sp / 45 mm	2 Sp / 150 mm 3 Sp / 100 mm 4 Sp / 75 mm
20151 DNRX	Düsseldorf/Niederrhein/Düsseldorf EXPRESS	24,99 €	32,99 €	39,99 €	49,99 €
20270 W	Wuppertal	24,99 €	32,99 €	39,99 €	49,99 €

Preise sind gültig für alle Farben.

Glückliche Ereignisse
sollten selbstverständlich gebührend gewürdigt werden. Mit Anzeigen klappt das auf jeden Fall.

Verwandte und Freunde



24,99 €

1-spaltig
45 x 40 mm

Glückliche Ereignisse
sollten gebührend mit Anzeigen in der Tageszeitung gewürdigt werden. Glückliche Ereignisse sollten gebührend mit Anzeigen in der Tageszeitung gewürdigt werden.



von Verwandten + Freunden

2-spaltig
91,6 x 50 mm

32,99 €

Liebe Mia,

Les Liebe und Gute zu Deinem 18. Geburtstag!
uch wenn Du jetzt volljährig bist,
eibst Du immer unsere „Kleine“.

*Dickes Bussi
Mama, Papa, Tobi & Lena*



3-spaltig
138,3 x 100 mm

49,99 €

Beachten Sie auch unsere Grußanzeigen-Aktionen zu den Anlässen Valentinstag, Ostern, Muttertag, Vatertag, Schulanfang und Weihnachten. Termine und Preise auf Anfrage.

Trauer- und Danksagungsanzeigen

Festformate für Trauer-, Danksagungs- und Jahresgedächtnisanzeigen

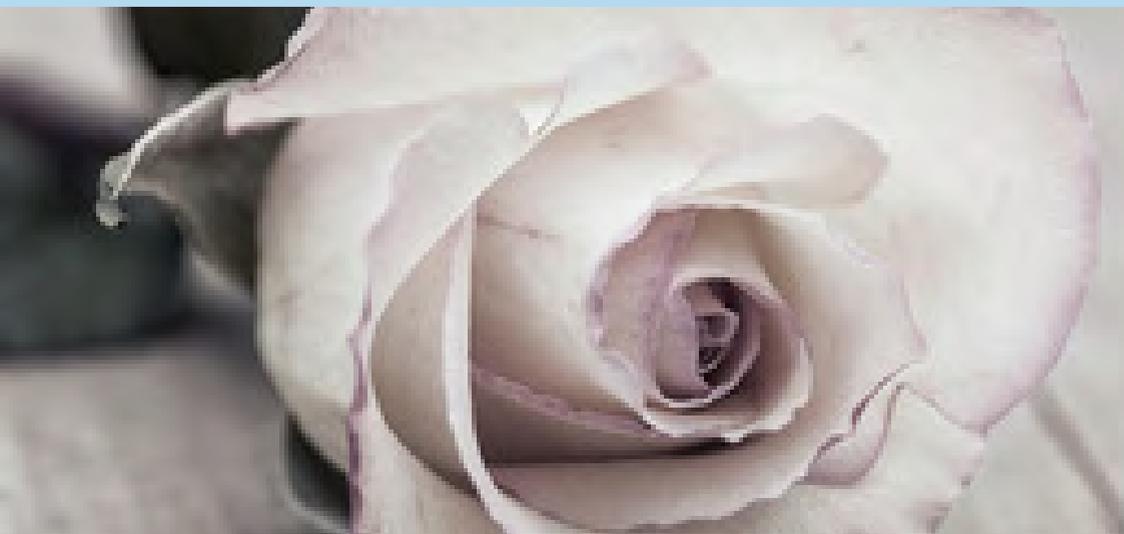
(Mustergrößen siehe nächste Seiten)

Ausgabe	Traueranzeigen		
	Muster A, 140 mm	Muster B, 240 mm	Muster C, 300 mm
20270 Region Wuppertal			
s/w	228,00 €	400,00 €	494,00 €
farbig	280,00 €	452,00 €	547,00 €
20170 Region Düsseldorf			
s/w	152,93 €	252,89 €	312,87 €
farbig	179,59 €	298,59 €	369,99 €
20370 Region Krefeld			
s/w	152,93 €	252,89 €	312,87 €
farbig	179,59 €	298,59 €	369,99 €

Ausgabe	Danksagungs- und Jahresgedächtnisanzeigen		
	Muster D, 100 mm	Muster E, 140 mm	Muster F, 210 mm
20270 Region Wuppertal			
s/w	99,00 €	134,00 €	190,00 €
farbig	121,00 €	165,00 €	240,00 €
20170 Region Düsseldorf			
s/w	62,97 €	82,96 €	117,95 €
farbig	72,49 €	96,29 €	137,94 €
20370 Region Krefeld			
s/w	62,97 €	82,96 €	117,95 €
farbig	72,49 €	96,29 €	137,94 €

Formatunabhängiges Angebot:

Sie erhalten 50% Rabatt auf den Tarifpreis bei Schaltung der Kombination Trauer- und Danksagungsanzeige. Tarif-Millimeterpreise siehe Seite 16.



www.wz-trauer.de ist ein Ort des Trostes - auch über große Entfernungen hinweg.

Wer einen geliebten Menschen verliert, muss seine Trauer verarbeiten, um vielleicht irgendwann seinen Schmerz zu überwinden. Vielen hilft die Gemeinschaft mit anderen Trauernden, der Austausch von Erinnerungen und das ehrende Gedenken, den erlittenen Verlust erträglich zu machen.

Das Internetportal www.wz-trauer.de ist ein Angebot der Westdeutschen Zeitung, das über die herkömmliche Todesanzeige hinaus Ihre Trauerarbeit unterstützen möchte. Sie haben die Möglichkeit, in aller Stille mit einer Kerze oder mit Worten des Beileids und der Ermutigung zu kondolieren. Mit Fotos oder Videos halten Sie das Gedenken an die Verstorbenen wach und lebendig.

Ein würdiger Rahmen:

www.wz-trauer.de ist bewusst zurückhaltend und übersichtlich gestaltet. Gedeckte Farben und eine reduzierte Symbolik zeigen Respekt vor den Verstorbenen und Ihnen.

Entzünden von Kerzen:

Es fällt oft nicht leicht, Trauer in Worte zu fassen oder die passenden Sätze des Trostes zu finden. Mit dem symbolischen Entzünden einer Kerze zeigen Sie dennoch Ihr Mitgefühl.

Lebendiges Andenken:

Fotos und Videos, die Sie zu Ihrer Todesanzeige hochladen,

können helfen, den geliebten Menschen so in Erinnerung zu behalten, wie Sie ihn täglich erlebt haben. Oder Sie senden eine persönliche Grußbotschaft.

Lebendiges Andenken:

Fotos und Videos, die Sie zu Ihrer Todesanzeige hochladen, können helfen, den geliebten Menschen so in Erinnerung zu behalten, wie Sie ihn täglich erlebt haben. Oder Sie senden eine persönliche Grußbotschaft.

Hilfreiche Hinweise:

Der Tod eines geliebten Menschen ist eine Ausnahmesituation, auf die man sich nicht vorbereiten kann. Der Bestattungsunternehmer hilft Ihnen, die wichtigen Schritte einzuleiten, die bis zur Beisetzung nötig sind. Viele hilfreiche Hinweise finden Sie außerdem in einem eigenen Ratgeberbereich auf www.wz-trauer.de.

Die Grundfunktion und die Nutzung sind kostenlos. Besondere Signets, Videos und ein Stern am virtuellen Sternenhimmel können dazu gebucht werden.

Alle Traueranzeigen, Danksagungen und Jahresgedenken in der Westdeutschen Zeitung werden automatisch auf www.wz-trauer.de übernommen und stehen Ihnen als Ort der gemeinsamen Trauer zur Verfügung.

Ihr Kontakt bei Buchung oder Fragen zur Veröffentlichung von Traueranzeigen in der Westdeutschen Zeitung

Westdeutsche Zeitung · Ohligsmühle 7-9 · 42103 Wuppertal

Telefon: 0202 717-3 (Mo.–Fr. 9–18 Uhr)

Email: anzeigen@wz.de

In unseren Geschäftsstellen sowie in allen WZ-Punkten.

www.wz-trauer.de

Trauer- und Danksagungsanzeigen



Niemand ist fort, den man liebt,
denn Liebe ist ewige Gegenwart.

Nach kurzer, schwerer Krankheit
entschied unsere liebe Mutter, Großmutter
und Schwester

Frau Oberstudienrätin a. D.
Angelika Pfaff
geb. Bayer
* 14. 4. 1936 † 15. 8. 2013

In tiefer Trauer, aber auch voller Liebe und Dankbarkeit
Doreen Kluge, geb. Schrödinger
Philipp und Sandra Eisenhauer, geb. Gentz
Lena Glöckner

42629 Wuppertal, Rudolstaedter

Die Trauerfeier findet am Mittwoch, 20. 8. 2014 um 12.00 Uhr
in der Kapelle des Friedhofes Musterweg statt

Muster A

2 Spalten/70 mm

Niemand ist fort, den man liebt,
denn Liebe ist ewige Gegenwart.

Nach kurzer, schwerer Krankheit
entschied unsere liebe Mutter, Großmutter
und Schwester

Frau Oberstudienrätin a. D.
Angelika Pfaff
geb. Bayer
* 14. 4. 1936 † 15. 8. 2013

In tiefer Trauer, aber auch voller Liebe und Dankbarkeit
Doreen Kluge, geb. Schrödinger
Philipp und Sandra Eisenhauer, geb. Gentz
Lena Glöckner

42629 Wuppertal, Rudolstaedter

Die Trauerfeier findet am Montag, 19. August 2013
in der Kapelle des Friedhofes Musterweg
Sollte jemand aus Versehen keine besondere Anzeige erhalten haben,
wir, diese als solche zu betrachten.

Muster B

2 Spalten/120 mm



Niemand ist fort, den man liebt,
denn Liebe ist ewige Gegenwart.

Nach kurzer, schwerer Krankheit
entschied unsere liebe Mutter, Großmutter und Schwester

Angelika Pfaff
* 14. 4. 1936 † 15. 8. 2013

In tiefer Trauer,
aber auch voller Liebe und Dankbarkeit
Doreen Kluge, geb. Schrödinger
Philipp und Sandra Eisenhauer, geb. Gentz
Lena Glöckner

42629 Wuppertal, Rudolstaedter Straße 49

Die Trauerfeier fand auf Wunsch der Verstorbenen im engsten Kreise statt.
Sollte jemand aus Versehen keine besondere Anzeige erhalten haben, so bitten wir,
diese als solche zu betrachten.

Muster C

3 Spalten/100 mm



Herr, Dein Wille geschehe.
Matthäus 6,10

Danke

sagen wir allen, die sich in stiller
Trauer mit uns verbunden fühlten
und ihre Anteilnahme in
vielfältiger Weise zum Ausdruck
brachten.

Hinterbliebene
und Kinder
Wuppertal, im August 2013

Angelika Pfaff
† 15. 8. 2013

Muster D

2 Spalten/50 mm



Herr, Dein Wille geschehe.
Matthäus 6,10

Danke

sagen wir allen, die sich in stiller
Trauer mit uns verbunden
fühlten und ihre Anteilnahme in
vielfältiger Weise zum
Ausdruck brachten.

Hinterbliebene
und Kinder
Wuppertal, im August 2013

Angelika Pfaff
† 15. 8. 2013

Muster E

2 Spalten/70 mm



Herr, Dein Wille geschehe.
Matthäus 6,10

Danke

sagen wir allen,
die sich in stiller Trauer mit uns verbunden fühlten
und ihre Anteilnahme in vielfältiger Weise zum
Ausdruck brachten.

Hinterbliebene
und Kinder
Wuppertal, im August 2013

Angelika Pfaff
† 15. 8. 2013

Muster F

3 Spalten/70 mm

Preise für abweichende Formate

BE-Nummer	Ausgabe	Glückwunsch / Trauer		Immo/Hobby/KFZ		Stellengesuche	
		sw/mm	4c/mm	sw/mm	4c/mm	sw/mm	4c/mm
Gesamtausgaben							
20003 WZP	WZ plus	3,19	3,99	2,99	3,69	2,99	3,80
20001 WZ	WZ-Gesamt	2,39	2,99	2,25	2,75	2,25	2,80
Hauptausgaben							
20270 W	WZ Region Wuppertal	1,76	2,20	1,69	2,09	1,69	2,09
20170 D	WZ Region Düsseldorf	1,00	1,19	0,67	0,85	0,69	0,86
20370 KR	WZ Region Krefeld	1,00	1,19	0,93	1,15	0,93	1,15
20103 X	Düsseldorf EXPRESS	1,19	-	-	-	-	-

BE-Nummer	Ausgabe	Glückwunsch / Trauer		Immo/Hobby/KFZ		Stellengesuche	
		sw/mm	4c/mm	sw/mm	4c/mm	sw/mm	4c/mm
Kombinationen							
20004 WZPX	WZ plus/ Düsseldorf EXPRESS	3,69	4,59	3,45	4,30	3,49	4,30
20002 WZ/X	WZ-Gesamt/Düsseldorf EXPRESS	2,55	3,15	2,39	2,95	2,39	2,99
20152 DBR	WZ Region D/Region W/ RGA/ ST	2,15	2,69	2,05	2,55	2,05	2,55
20153 DBRX	WZ Reg. D/Reg. W/RGA/ ST/Düsseldorf EXPRESS	2,59	3,19	2,39	2,99	2,39	2,99
20008 DW	WZ Region D/Region W	2,15	2,69	1,99	2,49	1,99	2,49
20150 DNR	WZ Region D/Region KR	1,69	2,09	1,55	1,95	1,59	1,99
20151 DNRX	WZ Reg. D/Reg. KR/Düsseldorf EXPRESS	1,95	2,45	1,79	2,25	1,86	2,25
20105 DX	WZ Region D/Düsseldorf EXPRESS	1,29	1,59	1,19	1,49	1,19	1,49

BE-Nummer	Ausgabe	Glückwunsch ¹⁾	Trauer ¹⁾
20573	Solinger Tageblatt	1,09	1,09
20575	Remscheider General-Anzeiger	0,91	0,91

Für die Preisberechnung gilt:

Spaltenzahl x Höhe in mm x Millimeterpreis

Berechnungsbeispiel -
Die Anzeige ist 2 Spalten
breit und 10 mm hoch, der
Anzeigenpreis ist also:

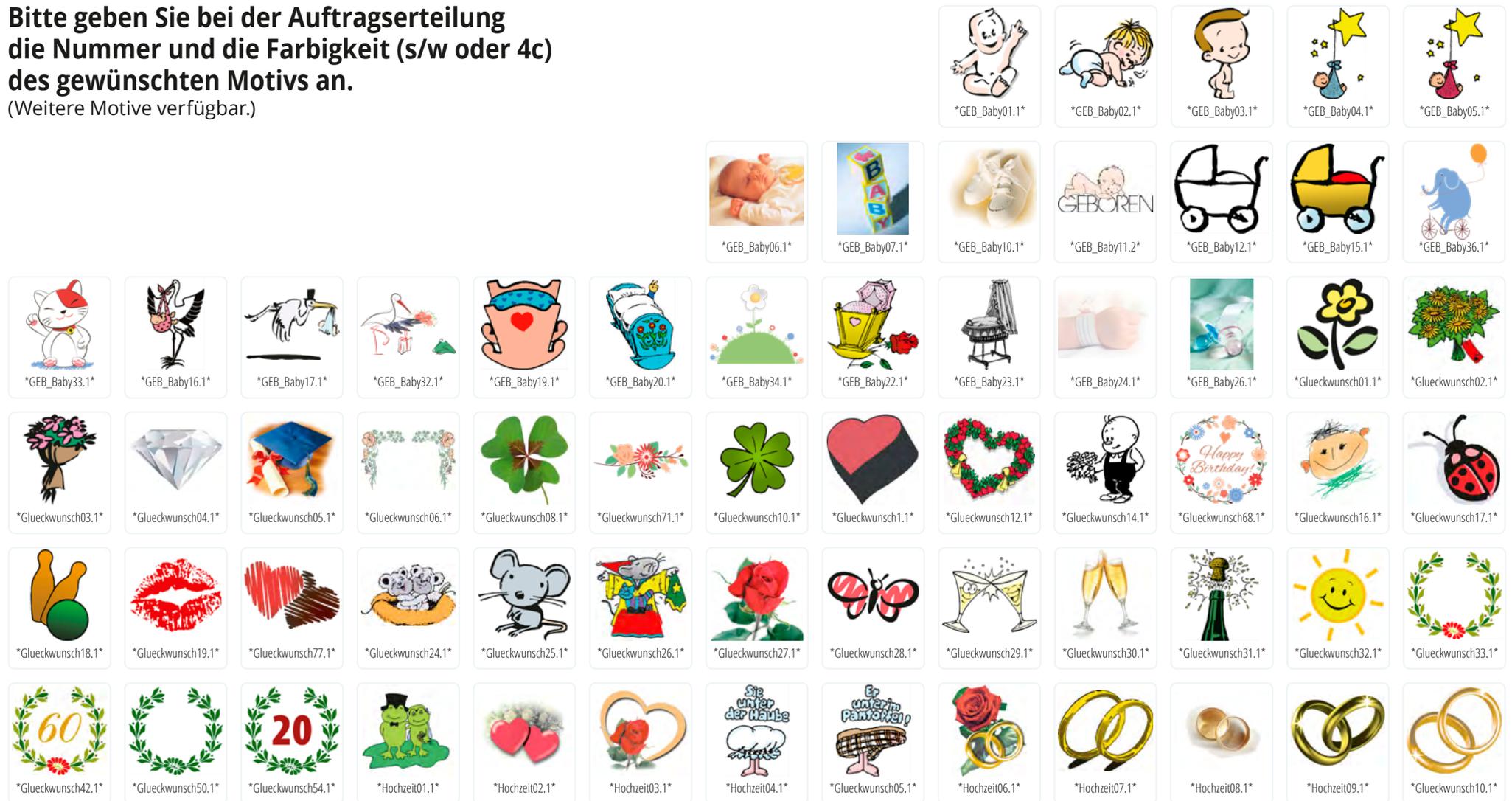
2 x 10 x Millimeterpreis

Alle angegebenen Preise
sind inklusive MwSt.

Bei der Berechnung des
Anzeigenpreises kann dies zu
Rundungsdifferenzen führen

Schmuckmotive

Bitte geben Sie bei der Auftragserteilung die Nummer und die Farbigkeit (s/w oder 4c) des gewünschten Motivs an.
(Weitere Motive verfügbar.)



Serviceadressen im Verbreitungsgebiet

Geschäftsstellen und WZ-Punkte

Aufgrund der Corona-Pandemie sind kurzfristige Änderungen der Öffnungszeiten möglich.

Geschäftsstelle Wuppertal

Ohligsmühle 7-9 • 42103 Wuppertal
Tel.: 0202 717-2537
Fax: 0202 717-2504

Die Geschäftsstelle Wuppertal bleibt aufgrund der Corona-Pandemie vorübergehend geschlossen.

Geschäftsstelle Düsseldorf

Königsallee 27, 40212 Düsseldorf
Tel.: 0211 8382-2212
Fax: 0211 8382-2220

Öffnungszeiten:

Mo - Do 9:00 - 15:00 Uhr
Fr 9:00 - 13:00 Uhr

(Keine EC- und Kreditkartenzahlung möglich.)

Mediencenter Krefeld

Rheinstraße 76 • 47799 Krefeld
Tel.: 02151 855-2829
Fax: 02151 855-2810

Öffnungszeiten:

Mo - Fr 10:00 - 16:00 Uhr

Leserservice

0800 1 45 24 52

Mo - Fr 6:30 - 16:00 Uhr / Sa 6:30 - 12:00 Uhr
(kostenlos aus dem dt. Festnetz und per Mobilfunk)

Schalten Sie Ihre Anzeige in wenigen Schritten selbst

anzeigen.wz.de oder schreiben

Sie uns eine Email: anzeigen@wz.de

Telefonische Anzeigenannahme

Wuppertal 0202 717-1
Düsseldorf 0211 8382-1
Krefeld 02151 855-1

Mo - Do 8:00 - 18:00 Uhr
Fr 8:00 - 13:00 Uhr

WZ PUNKT Wuppertal Barmen

Mayersche Buchhandlung

Werth 54 • 42275 Wuppertal
Tel.: 0202 43042800
Fax: 0202 43042801

Öffnungszeiten:

Mo - Fr 9:30 - 19:00 Uhr
Sa 9:30 - 18:00 Uhr

WZ PUNKT Wülfrath

Buchhandlung Rüger

Wilhelmstraße 136 • 42489 Wülfrath
Tel.: 02058 3010
Fax: 02058 79640

Öffnungszeiten:

Mo - Fr 9:00 - 13:00 und 15:00 - 18:30 Uhr
Sa 9:00 - 13:00 Uhr

WZ PUNKT Wuppertal Elberfeld

Buchhandlung v. Mackensen

Friedrich-Ebert-Str./Ecke Laurentiusstr. 12
42103 Wuppertal
Tel.: 0202 304001
Fax: 0202 305911

Öffnungszeiten:

Mo - Fr 9:00 - 18:30 Uhr
Sa 9:00 - 14:00 Uhr

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigenschaltung in der Westdeutschen Zeitung und Schaltung von Onlinewerbemitteln auf www.wz.de

1. „Werbeauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung eines oder mehrerer Werbemittel in einer Druckschrift und/oder im Internet (eines Werbeproduzenten oder sonstigen Inserenten) und/oder der Befügung von Belegen zum Zwecke der Verbreitung (nachfolgend Werbeauftrag/Anzeigenauftrag/Auftrag). Für jeden Werbeauftrag, und zwar auch für alle Folgeaufträge gelten die vorliegenden AGB sowie die zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses aktuelle Preisliste der Westdeutschen Zeitung GmbH & Co. KG (nachfolgend „Verlag“), deren Regelungen einen wesentlichen Vertragsbestandteil bilden. Die Geltung etwaiger AGB der Werbeproduzenten oder Inserenten ist ausgeschlossen, soweit sie mit diesen AGB nicht übereinstimmen.
2. Anzeigen sind zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeter dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Werbeaufträge, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift oder auf www.wz.de veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen und werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält vor, Werbeaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes, der einwandfreien Druckunterlage, der Beilagen oder des digitalen Motivs ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Verlag haftet für vorsätzlich oder grob fahrlässig verursachte Schäden, für Schäden aus schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie für Schäden aufgrund mindestens leicht fahrlässiger Verletzung einer Pflicht, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Auftrags überhaupt erst ermöglicht, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet und auf deren Einhaltung der Auftraggeber regelmäßig vertraut. Die Schadensersatzpflicht ist – abgesehen von der Haftung für Vorsatz und schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit – auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt. Im Übrigen sind Schadensersatzansprüche gegen den Verlag unabhängig vom Rechtsgrund ausgeschlossen. Soweit die Haftung des Verlages nach den vorstehenden Regelungen ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung der Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen. Unberührt bleibt die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigentelges beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg schriftlich geltend gemacht werden.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgegebenen Probeab-

- züge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Grobverordnungen gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
 13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
 14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Veröffentlichungen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
 15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages wird die erschienene Anzeige auf der Rechnung mit aufgedruckt oder es werden vollständige Belegexemplare geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
 16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
 17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisermäßigung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zu Preisermäßigung berechtigter Mangel, wenn sie 15 v.H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisermäßigungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
 18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Der Verlag kann darüber hinaus mit dem Auftraggeber die Möglichkeit der Selbstabholung oder der gebührenpflichtigen Zusendung vereinbaren. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht von 50 Gramm) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.
 19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderungen an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
 20. Bei Online-Anzeigenaufträgen kann der Verlag nicht eine jederzeitige und vollständige Wiedergabe sicherstellen. Der Verlag haftet nicht für Fehler in der Wiedergabe, wenn diese durch außerhalb des Verantwortungsbereichs des Verlages liegende Umstände beeinträchtigt wird, insb. Störungen der Kommunikationsnetze, durch die Verwendung ungeeigneter Darstellungssoftware oder Hardware und Ausfall von Servern.
 21. Online Streitbeilegung:
 - a) Die EU-Kommission stellt eine Plattform für außergerichtliche Streit-schlichtung bereit. Verbrauchern gibt dies die Möglichkeit, Streitigkeiten im Zusammenhang mit ihrer Online-Bestellung zunächst außergerichtlich zu klären. Diese Streitbeilegungsplattform für Beschwerdevverfahren via Online-Streitbeilegung für Verbraucher (OS) finden Sie hier: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.
 - b) Wir sind nicht bereit und nicht verpflichtet an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle teilzunehmen.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen

1. Der Verlag handelt den Auftraggebern gegenüber ausschließlich im Namen und für Rechnung der angeschlossenen Verlage. Der Verlag hat von diesen Verlagen Inkasso-Vollmacht.
2. Mit der Erteilung eines Werbeauftrages erkennt der Auftraggeber die allgemeinen und diese zusätzlichen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste des Verlages an.
3. Fehlerhaft veröffentlichte Kenn- und Kontroll-Nummern beeinträchtigen den Zweck der Veröffentlichung nur unerheblich. Ein Anspruch auf Zahlungsminde- rung oder Ersatz ist hierfür ausgeschlossen.
4. Beachtet der Auftraggeber die Empfehlungen des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckunterlagen nicht, stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigenveröffentlichung zu. Dies gilt auch, wenn er sonstige Regelungen dieser AGB oder der Preisliste nicht beachtet. Der Kunde haftet dafür, dass übermittelte Daten frei von Viren sind. Dateien mit Viren kann der Verlag löschen, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche herleiten könnte. Der Verlag behält sich im Übrigen Ersatzansprüche für von Viren verursachte Schäden vor.
5. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
6. Vervielfältigte Druckunterlagen sowie montagefähige Papiervorlagen (z. B. Fotopapier) und auf Datenträgern angelegte Anzeigen stehen dem Verlag mit Auftragserteilung zur freien Verfügung und unterliegen nicht der Aufbewahrungspflicht für Druckunterlagen.
7. Abbestellungen von Werbeaufträgen müssen schriftlich oder unter Vorlage der Quittung bzw. eines Ausweises bis zum jeweiligen Anzeigenschluss erfolgen.
8. Bei Rubriken-, Fließsatz-, Treffpunkt- und bei privaten Gelegenheitsanzeigen besteht kein Anspruch auf Beleg. Bei Wiederholungsanzeigen hat der Auftraggeber Anspruch auf einen Beleg für die erste Anzeige, alle weiteren Termine können durch Aufnahme-Bescheinigung bestätigt werden.
9. Die Bestätigung einer bestimmten Platzierung bezieht sich jeweils auf die belegte Hauptausgabe. Soweit zu dieser Ausgabe lokale Wechselseiten gehören, behält sich der Verlag hier eine andere Platzierung vor.
10. Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein; der Auftraggeber stellt den Verlag von Ansprüchen Dritter frei. Durch Erteilung eines Werbeauftrages verpflichtet sich der Auftraggeber, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegenanstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der Veröffentlichung bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.
11. Bei Dauerkunden behält sich der Verlag vor, ohne Benachrichtigung des Auftraggebers den Beginn der sich regelmäßig erneuernden Abschlüsse auf den Quartalsanfang zu legen.
12. Im Falle der Insolvenz entfällt jeglicher Nachlass.
13. Ab 450 Millimeter Höhe im Anzeigenteil wird die volle Satzspiegelhöhe (480 mm) berechnet.
14. Für Sonderseiten und -rubriken, für Anzeigenstrecken, für in der Preisliste nicht erwähnte Teilbelegungen, für Kombinationsabschlüsse und Jahresabschlüsse ab 250.000 mm sowie für Kombinationen mit anderen Titeln und bei Beilagen ab 3,5 Mio. Exemplaren können vom Verlag abweichende Preise festgelegt werden.
15. Der Verlag kann für Anzeigen, die in Themen-Kollektiven erscheinen, von der Preisliste abweichende Preise vereinbaren, die auch anteilige Kosten für thematisch unterstützende redaktionell gestaltete Beiträge und eine Veröffentlichung auf www.wz.de enthalten können. In einem solchen Fall werden die entsprechenden Beiträge oder die gesamte Veröffentlichung als „Anzeige“ gekennzeichnet.
16. Der Preis für Werbeaufträge von Auftraggebern aus dem Verbreitungsgebiet (Ortspreis) kann von solchen Unternehmen in Anspruch genommen werden, die ihren Sitz oder ihre Niederlassungen im Verbreitungsgebiet des Verlages

- haben und für sich oder ihre Niederlassungen ohne Einschaltung eines Werbemittlers Personal suchen. Gelegenheitsanzeigen aufgeben oder ortsbahngig Waren bzw. Dienstleistungen anbieten. Sind Werbeaufträge des vorgenannten Kundenkreises über Werbemittler abzurechnen, so gelten nicht die Preise für Ortskunden, sondern die Grundpreise.
17. Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit dem Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten.
 18. Der Verlag gewährt Konzernrabatt, sofern eine besondere Konzernvereinbarung geschlossen und eine Beteiligung von über 50 % nachgewiesen wird. Konzernrabatt wird nur bei privatwirtschaftlich organisierten Zusammenschlüssen gewährt. Keine Anwendung findet er z. B. beim Zusammenschluss verschiedener selbständiger hoheitlicher Organisationen oder bei Zusammenschlüssen, bei denen Körperschaften des öffentlichen Rechts beteiligt sind.
 19. Schadensersatzansprüche gegen den Verlag wegen gänzlichen oder teilweisen, vom Verlag nicht zu vertretenden Nichterscheins der Zeitung bzw. der Anzeigen, Beilagen und digitalen Veröffentlichungen auf www.wz.de insbesondere bei rechtmäßigem Streiks und Aussperrung im Betrieb des Verlages, sind ausgeschlossen.
 20. Bei Preisänderungen für Anzeigen, Beilagen oder digitale Produkte treten die neuen Bedingungen auf für laufende Aufträge sofort in Kraft.
 21. Veröffentlichte Anzeigen werden – soweit möglich – als Beleg auf die Rechnung gedruckt. Ein Anspruch auf Zusendung eines Beleges besteht nicht.
 22. Der Verlag behält sich das Recht vor, Anzeigenaufträge, die keine gestalterischen Elemente enthalten, den Regelungen der Rechtschreibreform anzupassen. Dies gilt auch für schriftliche Fließsatzanzeigen. Änderungen des Anzeigenauftrages, die zur Umsetzung der Rechtschreibreform notwendig sind, berechtigen den Auftraggeber nicht zur Reklamation und vermögen keine Ansprüche zu begründen.
 23. Der Verlag ist berechtigt, Anzeigenaufträge im Rahmen seiner technischen und betrieblichen Möglichkeiten ebenfalls in einem Onlinedienst zu veröffentlichen.
 24. Wir weisen darauf hin, dass im Rahmen der Geschäftsbeziehungen die erforderlichen Kunden- und Lieferdaten mit Hilfe der elektronischen Datenverarbeitung gespeichert werden. Sollte es sich um personenbezogene Daten handeln, werden diese nach aktuellen Datenschutzgesetzen behandelt. Wegen der Einzelheiten verweisen wir auf unsere Datenschutzerklärung einsehbar unter www.wz.de.
 25. Anzeigenabreklamationen können nur innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungserhalt geltend gemacht werden. Spätere Reklamationen begründen keinen Anspruch.
 26. Alle Trauer-, Dankungs- und Jahresgedächtnisanzeigen werden immer auch auf trauer.wz.de veröffentlicht und mit einer Pauschale berechnet. Bei Online-Veröffentlichungen von Traueranzeigen/Nachrufen gelten zusätzlich auch die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von trauer.wz.de
 27. Beilagen sind Bestandteil einer crossmedialen Schaltung (Print und Digital). Die gedruckte Prospektbeilage wird automatisch zusätzlich, sofern die digitale Druckunterlage eingereicht wird, digital in der Gesamtauflage unseres WZ E-Papers veröffentlicht und mit dem jeweiligen Printgrammatr-1000er Preis „Beilagen“ berechnet. Die Auflage der WZ E-Paper wird an dem berechnet, wenn der Kunde keine digitale Vorlage zur Verfügung stellt.
 28. Der Verlag ist berechtigt, in der Zeitung erscheinende Anzeigen ergänzend in die Online-Dienste des Verlages auf wz.de oder WZplus-Jobs.de und ggf. seiner Online-Kooperationspartner stellenanzeigen.de (Stellen) oder wz-markt.de (Immobilien, KFZ, Freizeit/Hobby, Treffpunkt, private Stellensuche, Arbeitsgesuche, Arbeitsangebote, Hauspersonal) einzustellen. Zudem ist der Verlag befugt Anzeigen, die im Internet veröffentlicht werden, technisch zu bearbeiten und optisch zu verändern.
 29. Angaben des Verlages über zukünftige Auflagen, auch in Auftragsbestätigungen über das Befügen von Prospektbeilagen, TipOn-Karten und MemoSticks® sind vorläufige Angaben. Sie basieren auf Berechnungen des Verlages jeweils im Herbst für das Folgejahr. Die voraussichtliche tatsächliche Auflage – und somit die daraus folgende vom Auftraggeber anzuliefernde Menge an Prospektbeilagen, TipOn-Karten oder MemoSticks® – der gebuchten Ausgabenbelegungen kann frühestens 6 Wochen und spätestens 2 Wochen vor Befügung beim Verlag abgefragt werden. Etwaige Übermengen werden in angrenzende Gebiete verteilt. Anlieferungsmengen von Teilbelegungen auf Anfrage. Mindestbeleg betragt 5.000 Exemplare. Berechnet wird die angelegte Menge zzgl. der aktuellen E-Paperauflage. Beilagen werden grundsätzlich in der kompletten E-Paper-Auflage veröffentlicht.